

Lettre d'information trimestrielle n°1

Octobre/Novembre/Décembre 2006



La fin de l'année approche, et déjà plus de six mois d'existence pour l'association qui ne peut que tirer un bilan très positif pour l'année 2006.

Alors que nous étions, il faut le dire, complètement inconnus au mois d'avril, nous bénéficions désormais d'une petite notoriété grâce à différentes interventions de la presse. Vous avez peut-être pu apercevoir différents articles concernant l'association dans les journaux Charlie Hebdo, La Provence, et Lyon Capitale (disponibles sur le site Internet) ou alors entendre l'interview et l'émission consacrée à la LLC sur la radio nationale Le Mouv'. La presse est pour le moment avec nous, profitons-en ! (Un reportage consacré à l'action de l'association sur Chambéry est prévu en décembre sur France Bleue Pays de Savoie).

Peut-être avez-vous entendu parler du projet « Banalise le préservatif, pas le SIDA ». L'association, en partenariat avec BrinkMedical France (www.brinkmed.com) ainsi que divers magasins d'Aix en Provence et Chambéry, a mis sur le marché des préservatifs équivalents à ceux se trouvant dans les distributeurs mais à un prix bien moins élevé (0,50€ la boîte de trois). Des présentoirs sont laissés en dépôt dans divers magasins (vêtements, accessoires...) afin de banaliser et de rendre plus aisé l'achat des préservatifs. Avec cette lettre vous recevez un préservatif, image de ceux redistribués par l'association. BrinkMedical reste donc étroitement lié à l'action de l'association. Encore un grand merci pour leur aide et leur soutien.

Du côté des relations avec les autres associations de lutte contre le virus du SIDA, vous aurez peut-être remarqué l'apparition du logo de l'association AIDES sur notre site Internet. En effet nous avons décidé de devenir membre du réseau AIDES, pour étendre notre action, nous faire connaître et participer à leur projet, étroitement lié au notre...

Des campagnes de sensibilisation et d'information sont toujours en cours grâce à l'aide précieuse de notre imprimeur FLYPRINT qui nous permet de communiquer à un maximum de personnes l'existence de notre association.

Vous découvrez avec cette lettre d'information le prospectus distribué actuellement à Aix en Provence et Chambéry.

Côté nouveautés, vous pouvez aussi noter l'apparition du nouveau logo de l'association (en haut à droite de cette page). Nous espérons améliorer notre communication visuelle grâce à un logo plus design... dans l'ère du temps !

Qu'envisageons-nous pour les mois à venir ?

Il faut réussir à implanter dans plus d'endroits le projet « Banalise le préservatif, pas le SIDA ». Nous pensons que cette forme de distribution des préservatifs est une solution pour l'avenir, il faut qu'elle soit généralisée au maximum. Actuellement les boîtes sont revendues 0,50€, il serait bien que ce prix diminue encore afin de permettre un accès sans limites.

L'autre gros projet pour l'avenir est de créer un festival musical, afin de faire du bruit pour la cause que nous défendons. C'est un projet considérable à mettre en place, c'est pour cela que nous vous demandons un peu de temps. L'idée est récente mais nous entrons déjà en contact avec d'autres associations afin de monter au plus vite ce festival... Vous serez bien évidemment tenus au courant de l'évolution de nos actions.

Ainsi se termine cette première lettre trimestrielle... les prochaines seront probablement de plus en plus longues, à l'image de l'action de l'association qui j'espère ne fera que s'étendre !

Encore merci pour votre soutien et à bientôt,

Florent Malbranche, Président.

APPEL AUX Adhérents

Malgré toutes les bonnes nouvelles décrites précédemment, l'association fait aujourd'hui face à de nouveaux problèmes... Celle-ci a grandi plus rapidement que nous le pensions, malheureusement le nombre d'adhérents reste très bas par rapport à la fréquentation du site Internet et au nombre de signatures de la pétition.

Bien que l'association face tout son possible pour conserver des montants d'adhésion le plus bas possible avec un tarif préférentiel pour certaines situations (étudiants...) les gens ne semblent pas intéressés par un engagement dans la vie associative.

Le manque d'adhérents limite considérablement nos moyens d'action, c'est pour cela que nous comptons aujourd'hui sur vous pour sensibiliser votre entourage et leur parler de l'association.

De plus nous lançons un appel aux adhérents motivés pour opérer à des actions sur le terrain (distribution de tracts, rencontre avec les commerçants en vue du projet « Banalise le préservatif, pas le SIDA »...).

Si vous vous sentez concerné(e), remplissez le coupon ci-dessous et retournez-le nous au plus vite.

Merci.

✂-----

BON de correspondance avec l'association

Nom : Prénom :

Numéro de Membre : [.....]

- Je souhaite recevoir un lot de tracts que je m'engage à redistribuer.
- J'aimerais participer au projet « Banalise le préservatif, pas le SIDA » et je souhaite être contacté(e) afin d'avoir plus d'informations.
- Je n'ai actuellement pas de temps à consacrer à l'association, je suis désolé(e) et je vous invite à me recontacter quand vous aurez un autre projet en vue.

Faite le .. / .. / 200 . à

Signature (du responsable légal pour un mineur) :

[A retourner si nécessaire au siège social de l'association]



Libérons Les Capotes

Association Libérons Les Capotes
23 Parc des Diatomées 2
155 Avenue Saint Joseph
13290 Les MILLES

www.libérons-les-capotes.org
contact@libérons-les-capotes.org